

Sous le haut patronage du



Ministère de l'Écologie, de l'Énergie,  
du Développement durable  
et de l'Aménagement du territoire



- Environnement
- Économie
- Responsabilité sociale

# PRODURABLE

Le Salon des Acteurs & Métiers  
pour le Développement Durable et la RSE

**Mercredi 25 & Jeudi 26 mars 2009**

Espace Grande Arche, Paris-La-Défense



Conférences/Exposition/Événement  
7000 visiteurs professionnels

[www.produrable.com](http://www.produrable.com)

- Environnement
- Economie
- Responsabilité sociale

**PRO****DURABLE**<sup>®</sup>

Le Salon des **Acteurs & Métiers**  
pour le **Développement Durable** et la **RSE**

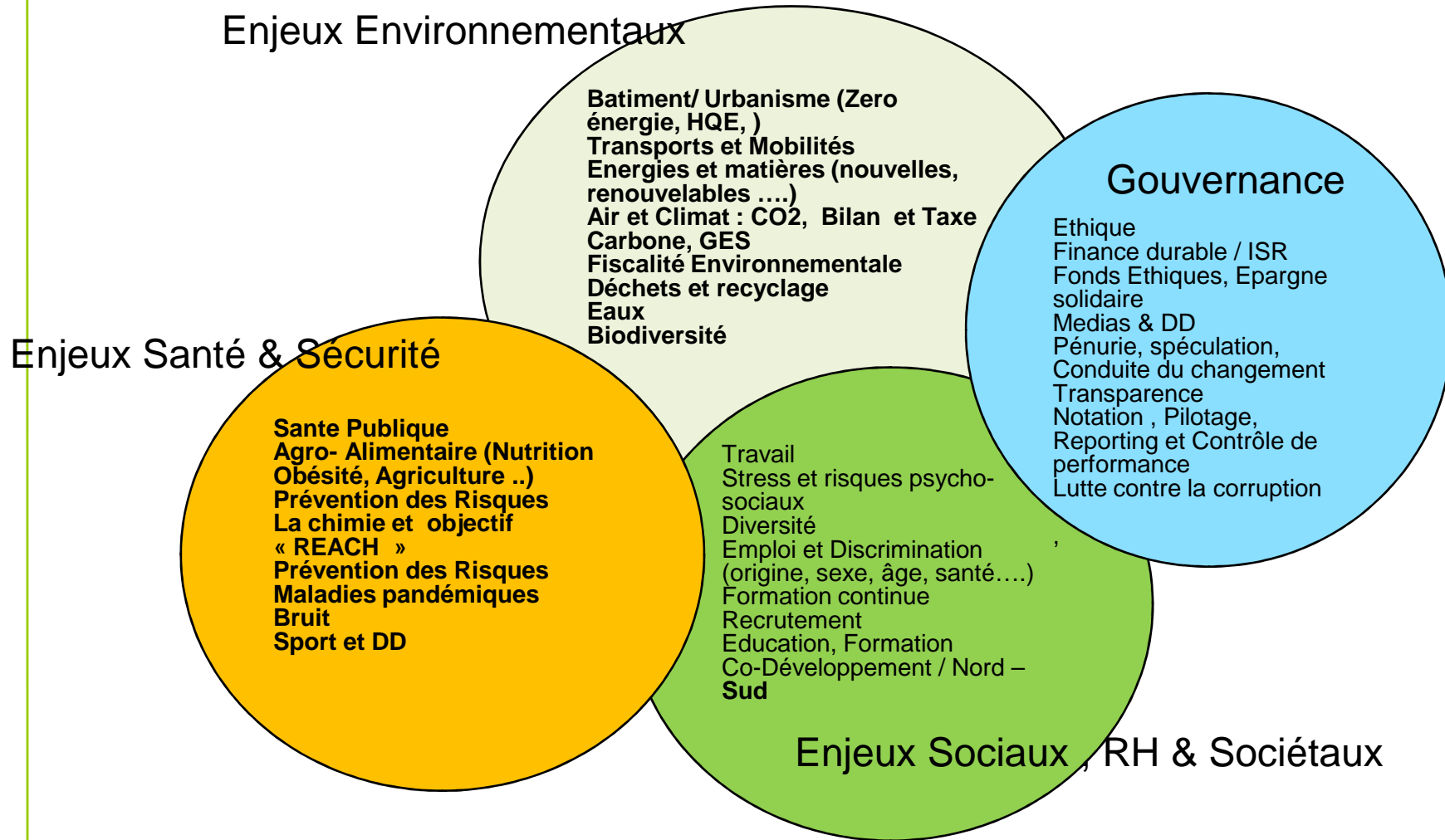
**25 & 26 mars 2009**  
**Espace Grande Arche,**  
**Paris-La-Défense**

## **Développement Durable et RSE :**

Ici, maintenant,  
une mise en œuvre concrète et  
généralisée, pour tous les acteurs..., dans  
tous les métiers ...!

[www.produrable.com](http://www.produrable.com)

## DES ENJEUX AUX THEMATIQUES



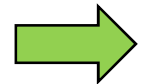
## Comment, dans chaque métier, intégrer ces nouveaux enjeux ?

- Achats, & Services Généraux
- Supply Chain, (Approvisionnement, Production & Distribution)
- Qualité, Sécurité, Environnement
- Finance- Gestion
- Juridique, & Fiscal
- RH, Formation, Recrutement, Personnel
- Ventes, Marketing, Publicité
- Logistique, Transports et Distribution
- Informatique et Telecoms
- R&D, Innovation
- Education et santé
- Ethique, DD et RSE



L'approche originale de PRODURABLE

# LA VERITABLE DEMARCHE DE "PROGRES"

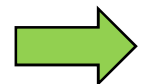


**OBJECTIF : Ici, maintenant, une mise en oeuvre concrète et généralisée du développement durable pour tous les professionnels .....**

Il s'agit de placer la responsabilité, la qualité et la sécurité au cœur de tous les métiers, dans les entreprises privées comme publiques

Adopter une démarche de développement durable dans son métier signifie aujourd'hui :

- Créer de la valeur pour l'individu et l'entreprise
- Réduire ses coûts directs et sa facture globale
- Réduire son impact environnemental
- Développer sa compétitivité et fidéliser ses clients et partenaires
- Attirer de nouveaux talents
- Repenser le modèle économique en plaçant « l'humain » au cœur des enjeux



**... Pour une performance et un management « durables »**

## LES MISSIONS DU SALON

---

### FEDERER

les acteurs économiques, privés et publics, les meilleures pratiques et faire converger les hommes, et les expertises, au service d'un Développement Economique Durable

### PROMOUVOIR

les actions, les projets, et les métiers, les innovations et les expertises des organisations qui placent le Développement Durable au cœur de leur stratégie de développement

### FAVORISER

les rencontres, le partage d'expérience, les débats d'idées, détecter les opportunités d'affaires et développer son réseau

### IDENTIFIER

qui fait quoi, qui forme, qui conseille, qui accompagne, qui soutient, qui contrôle, et comment

### INFORMER & FORMER

**Les professionnels sur les méthodes, les moyens, les outils, les services et les solutions pour initier, faciliter, déployer ou généraliser la mise en oeuvre d'une démarche de Développement Durable et de RSE.**

## TOUS LES ACTEURS CONCERNES

---

### **Privé, Public, et Tiers secteur :**

- Entreprises : industrielles et de services (Grandes Entreprises et PME)
- Les Collectivités locales et acteurs publics (Mairies, Régions, et Départements)
- Les Agences de référence (ADEME, ORSE, IMS, EPE etc)
- Les Associations, Syndicats et ONG
- Conseils : en stratégie, juridiques et fiscaux, experts en DD & lobbyistes, communication & publicité....
- Education, Formation, Recrutement
- Investisseurs / fonds de pensions ISR
- Les Agences de Notation, l'Audit et la Certification

# LES SECTEURS IMPLIQUES

L'énergie / Utilities

Aéronautique / Automobile

L'agro-alimentaire (agriculture et alimentation)

Equipements Urbains / Bâtiment

Les transports et la logistique

L'Informatique & les Télécoms

La Chimie /Pharma /Santé

La distribution et les services

Les Banques et les assurances

Les collectivités territoriales

Le conseil (avocats, consultants, agences...)

L'audit , la notation, et la certification

La formation et le recrutement

## 2 JOURNEES DE DEBATS & DE RENCONTRES

- ➡➡ LES CONFERENCES : Sessions plénières et Grands Débats animés par les meilleurs experts, Ateliers de présentation, Tables rondes dédiées, et conférences « Métiers », Études de cas et Meilleures pratiques , référentiels et repères.
  
- ➡➡ L'EXPOSITION : Plateforme d'échanges incontournable, l'exposition est Le lieu privilégié pour rencontrer les acteurs clés du marché.
  
- ➡➡ Les ANIMATIONS : le Plateau TV, La Start'Up Avenue, L'espace Recrutement, Les Trophées, etc...

### *Les chiffres clés*

- ✓ 4 000 professionnels réunis
- ✓ 44 exposants et 20 sponsors
- ✓ Plus de 50 partenaires institutionnels & media
- ✓ 170 intervenants et 34 conférences & ateliers
- ✓ 4 800 participations aux conférences & ateliers
- ✓ 140 auditeurs en moyenne par conférence
- ✓ Plus de 50 journalistes venus visiter le salon



- Environnement
- Economie
- Responsabilité sociale

# PRODURABLE®

Le Salon des **Acteurs & Métiers**  
pour le **Développement Durable** et la **RSE**

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS & MEDIAS

Nos Partenaires :



[www.produrable.com](http://www.produrable.com)

# PLAN MEDIA 2008

| MEDIAS  | DATE DE PARUTION |          |         |         |      |
|---|------------------|----------|---------|---------|------|
|   | OCTOBRE          | NOVEMBRE | JANVIER | FEVRIER | MARS |
| <i>Presse économique et généraliste</i>           |                  |          |         |         |      |
| ALTERNATIVES ECONOMIQUES                          |                  |          |         |         | •••  |
| LE MONDE  |                  |          |         |         | ••   |
| LES ECHOS   |                  |          |         |         | •    |
| LA TRIBUNE  |                  |          |         |         | •    |
| <i>Presse management et business</i>              |                  |          |         |         |      |
| QUALITIQUE  |                  |          | •       | •       | •    |
| NEWZY (Newsletter)                                |                  |          | ••      | •••     | •••  |
| NEWZY Magazine                                    |                  |          |         | •       | •    |
| <i>Presse spécialisée / environnement</i>         |                  |          |         |         |      |
| ENVIRONNEMENT MAGAZINE                            | •                | •        |         | •       | •    |
| HYDROPLUS   | •                | •        |         | •       | •    |
| RECYCLAGE RECUPERATION                            | •                | •        |         | •       | •    |
| ENVIROJOB.FR                                      |                  |          |         | •       | ••   |
| ENVIRONNEMENT-ONLINE.COM                          |                  |          | •       |         | ••   |
| <i>Presse développement durable</i>               |                  |          |         |         |      |
| DEVELOPPEMENT DURABLE le magazine                 |                  |          |         |         | ••   |
| ABCVert   |                  |          | ••      | •       | •    |
| DURABILIS   |                  |          |         | •       |      |
| ACFCI (Lettre mensuelle du Développement Durable) |                  |          |         |         | •    |
| PLANETLIBRE Magazine                              |                  |          |         | •       |      |
| VALEURS VERTES                                    |                  |          |         |         | •    |
| <i>Presse RSE et ISR</i>                          |                  |          |         |         |      |
| NOVETHIC (Newsletter)                             |                  |          |         | •       | •    |
| ORSE (Newsletter)                                 |                  |          | •       | •       | •    |
| <i>TVs</i>  |                  |          |         |         |      |
| rpublic.TV (Newsletter)                           |                  |          |         |         | •    |
| <i>Radios</i>                                     |                  |          |         |         |      |
| BFM   |                  |          |         |         | •    |
| RCF   |                  |          |         | ••      |      |

# PLAN WEB2008

| MEDIAS                        | DATE DE PARUTION |          |         |         |       |
|-------------------------------|------------------|----------|---------|---------|-------|
|                               | OCTOBRE          | NOVEMBRE | JANVIER | FEVRIER | MARS  |
| <u>Sites internet</u>         |                  |          |         |         |       |
| ABCVert                       |                  |          | •       | •       | •     |
| ACFCI                         |                  |          |         | ••      | ••    |
| ACIDD                         |                  |          |         | •       | •     |
| ADEME                         |                  |          | •       | •       | •     |
| AFITE                         |                  |          |         | •       | •     |
| AGORA ENERGY                  |                  |          |         |         | •••   |
| ALTERNATIVE CHANNEL           |                  |          |         | ••••    | ••••• |
| ALTERNATIVES ECONOMIQUES      |                  |          |         |         | ••    |
| ANDRH                         |                  |          |         | •       | •     |
| CHEEDD                        |                  |          |         | •       |       |
| CIGREF                        |                  |          |         | •       | •     |
| COMITE 21                     |                  |          | ••      | ••      | ••    |
| DECHETCOM                     |                  |          |         | ••••    | ••••  |
| DEVELOPPEMENTDURABLELEJOURNAL |                  |          |         | •       | •     |
| DURABILIS                     |                  |          |         | •       | •     |
| ECOLO INFO                    |                  |          |         | •       | •     |
| ECOTEMOIGNAGES INFO           |                  |          |         | •       | •     |
| ENVIROJOB                     |                  |          | ••      | ••      | ••    |
| ENVIRONNEMENT ON LINE         |                  |          | ••      | ••      | ••    |
| FIR                           |                  |          |         |         | •     |
| FONDATERRA                    |                  |          |         | ••      | •     |
| HYDROPLUS                     |                  |          | ••      | ••      | ••    |
| IMSENTREPRENDRE               |                  |          | •       | ••      | •     |
| JV PROSPECTIVES               |                  |          |         | •       | •     |
| MERESPACE                     |                  |          |         | ••      | ••••  |
| NOVETHIC                      |                  |          |         | •       |       |
| OREE                          |                  |          | ••      | •       | ••    |
| PORTAIL ENVIRONNEMENT         |                  |          |         | ••      | •     |
| QSHE CLUB                     |                  |          |         | ••      | ••    |
| QSHE PRO                      |                  |          |         | •       | •     |
| RECYCLAGE RECUPERATION        |                  |          | ••      | ••      | ••    |
| REFEDD                        |                  |          | •       | •       | •     |
| RESEAU TEE                    |                  |          | •       | •       | •     |
| TERRE LR                      |                  |          |         | •       | •     |
| UDA                           |                  |          | •       | ••      | ••    |
| VALEURS VERTES                |                  |          |         | •       | •••   |

## ILS ONT DIT....

« Juste quelques mots pour vous remercier du salon, qui a été une très bonne opportunité pour nous. Nous avons été satisfaits de la visibilité et de la qualité des intervenants », Ernst &Young Société d'Avocats

« Je tenais à vous remercier pour la qualité de l'organisation du premier salon PRODURABLE à la Défense, ce fut un beau tour de force !Ma table ronde s'est bien passé, la salle était interactive et les intervenants que vous avez choisis de valeur et avec du fond » NOVETERRA

« Un grand bravo à cette organisation et aux services de ce projet, parfaitement réussi !! », AMEZIS

« Bon salon, Bon public »ITGA

« Bravo pour ce salon. Nous avons été ravis de participer » HSBC France

« Admirablement organisé pour une première édition ! » AFITE

« Merci beaucoup pour cette belle manifestation ! Au regard des chiffres, cette première édition est prometteuse sans parler de la très belle organisation » Stepstone

«Nous sommes globalement satisfaits des résultats de PRODURABLE 2008. Des contacts présentant un potentiel commercial exploitable, quelques C.V. intéressants pour des développements futurs, une bonne exposition, tant sur le stand que dans le cadre des 4 conférences auxquelles nous avons pris part. Nos remerciements à votre équipe pour la qualité de l'accueil qui nous a été réservé et le professionnalisme dont toutes et tous ont fait preuve » DNV

« Public ciblé et de qualité. Cet événement a été profitable pour nous à plusieurs titres : contacts commerciaux, référencement de nouveaux acteurs, diffusion de l'annuaire auprès d'un public « ABCvert

« Bonne quantité de fréquentation » PROMODUL

« Bons contacts, beaucoup de passage » CHAUMEIL

« Visiteurs intéressés, ateliers de qualité » SIROM

« Bravo pour avoir fait le pari de ce salon. J'ai été pour ma part très heureux d'y participer et de relancer SERRASTONE dans une dynamique de visibilité.J'ai apprécié le travail fait avec sérieux, souplesse, et bonne humeur. Les conférences ont aussi été très suivies.Bref, grand succès. » SERRASTONE

« L'UNSFA75 et l'UNSFA Nationale vous félicite une nouvelle fois pour votre initiative de sensibilisation et d'information des professionnels du Développement Durable mais aussi cet événement qui fut un vrai succès,... ce qui n'était pas évident !.Nous comptons bien refaire un bout de chemin avec vous pour former les acteurs du DD. »

« Bravo pour vous et votre efficacité, le défi n'était pas évident et simple

j'ai apprécié la qualité des table rondes, nous vous encourageons dans votre projet et vous souhaitons un développement le plus durable possible ». C3D

« Merci beaucoup pour ce salon. Des spécialistes de la diversité étaient dans la salle lors de la conférence et ont trouvé que la qualité était de très haut niveau. Bravo !!! « DIVERSEO

## Être partenaire de PRODURABLE, c'est :

- Ouvrir la Semaine Nationale du Développement Durable en affirmant vos engagements
- Participer au seul salon PROFESSIONNEL, transversal et fédérateur, dédié aux acteurs et aux métiers pour le Développement Durable et la RSE
- Vous y positionner comme un innovateur ou un expert
- Présenter votre vision, vos produits et services, vos réalisations, vos bilans, vos « meilleures pratiques »
- Établir des contacts à forte valeur ajoutée, débouchant sur des projets et des offres
- Développer votre image et votre notoriété, valoriser votre expertise et multiplier vos opportunités d'affaires.
- Favoriser la création de nouveaux emplois et contribuer à la généralisation de la performance durable

### 1- Sur L'Exposition :

- Modules à partir de 9 m<sup>2</sup>, disponibles en clés en mains, ou pré équipés
- Le Stand (Entreprise), Le Village (Collectifs ou Sectoriels), La Table Top (Conseil, Start Up, Associations)

### 2 – Sur Les Conférences

- Plénière, Métiers ou Atelier Expert, faites votre programme !

### 3 – Sur La Communication Globale

- Platinum Sponsor : (Exclusif)
- Gold Sponsor
- Silver Sponsor
- A la carte

#### OBJECTIF

- 40 conférences & débats
- 80 partenaires
- 200 conférenciers
- 7000 visiteurs

- Environnement
- Economie
- Responsabilité sociale

**PRO** **DURABLE**

Le Salon des **Acteurs & Métiers**  
pour le **Développement Durable et la RSE**

**REJOIGNEZ LES !!!**

(Exposants et sponsors 2008)

ABCVERT  
ADEME  
ACTENCIA  
AD&SO  
AFITE  
AFNOR  
AGENDA  
AKO KDO  
ALTERNATIVE CHANNEL  
ALTERNATIVES ECONOMIQUES  
AMEZIS  
ARJOWIGGINS  
BTOB PRESS REVIEW  
CHAUMEIL  
CSOEC  
DIVERSÉO  
DNV  
ECO ACT  
ECOPASS

EIVP  
EMAV  
ENVIROJOB.FR  
ENVIRONNEMENT MAG  
ERNST & YOUNG, LAW  
ESCP-EAP  
FACE to FACE  
FMF DEVELOP  
FLUDIA  
HSBC  
HUGHES CASTELL  
INTEGRAL VISION  
INTERTEK  
ISIDOM  
ITGA  
JOB IN LIVE  
NOVETHIC  
OFIB  
OREE  
ORSE

OTC CONSEIL  
PLANET LIBRE  
POINT 44  
PROMODUL  
PWC  
QUALITÉ FRANCE  
QUALITIQUE  
REFEED  
RPUBLIC TV  
SERRASTONE  
SCRIPTO  
SIROM  
SOS 21  
STEPSTONE  
TAYLOR WESSING  
UNIVERSITE DE  
TOURS  
UNSFA

**3 Grands Débats :** Débats d'idées sur les grands enjeux du développement économique durable  
GD1 Europe : Bilan et perspectives de la présidence française  
GD2 European Way de la RSE ?  
GD3 :Clôture : Entre croissance et décroissance : quelle alternative ?

**5 Tables rondes : Les grands repères, référentiels, panoramas, états des lieux**

TR 1 La 4<sup>ème</sup> édition des « Etats généraux des entreprises et du développement durable »  
MEDDAT (sous réserve)  
TR 2 Partenariats Public/Privé (PPP)  
TR 3 Chimie et Sante Publique  
TR 4 Ethical Management  
TR 5 Education et Formation

**6 Conférences Métiers : Pratiques & Témoignages**

CM 1 Qualité Sécurité Environnement ( AFITE, ...)  
CM 2 Ventes MKT PUB, (UDA.....)  
CM 3 Supply Chain et Transport, ( ASLOG, ACD...)  
CM 4 Ressources Humaines (ANDRH.....)  
CM 5 Achats, (CDAF...)  
CM 6 Finance

**NEW ! THE ETHICAL ACADEMY :**  
**Trophée Ethical Academy**

**Ateliers** Cas Pratiques, Démonstrations, Solutions. Ex :

Neutralité Carbone  
Capter et stocker , compenser, le CO2  
Droit et Environnement  
Fiscalité : pollueur = payeur ?  
Incitations juridiques et fiscales  
Quelles énergies et matières nouvelles ou renouvelables ?  
Exemples d'éco-industries  
Technologies propres  
Agriculture et Biodiversité  
Quelles solutions pour traiter nos déchets ?  
Recyclage et eco-industries  
Quels transports pour demain ?  
SCot et déplacements  
Politiques de diversité  
Lutte contre les discriminations  
La mobilisation des salariés  
Le reporting extra financier  
L'audit de la supply chain  
Le conseil DD en agence de communication  
Le DD en cabinet RH  
Le mécénat de compétences  
Quelles Certifications, quels labels?  
Quelles offres de formation continue ?  
L'emploi responsable  
Le Dumping social  
Comment mettre en œuvre une démarche DD  
LES ISR : comment ça marche ?  
Le Micro Crédit  
Bâtiment et Urbanisme : comment construire sans détruire ?  
Le bâtiment Zéro Energie  
Comment adopter la REACH attitude ?  
Quels outils de pilotage de la RSE  
Eco-concevoir : Intervenir en amont  
La traçabilité : la solution technique pour suivre la chaîne de responsabilités  
Achats Responsables  
Evaluation, contrôle, reporting des approvisionnements et de la chaîne de distribution

7000  
professionnels  
attendus !

**25 & 26 mars 2009**

**Espace Grande Arche  
Paris – La Défense**

- Environnement
- Economie
- Responsabilité sociale

**PRO****DURABLE**<sup>®</sup>

Le Salon des **Acteurs & Métiers**  
pour le **Développement Durable** et la **RSE**

## **Contact**

Cécile Colonna d'Istria

Tél : + 33 (0) 01 43 12 87 04

Fax : 01 43 12 86 13

Mob : +33 (0)6 09 44 87 41

cci@produrable.com

[www.produrable.com](http://www.produrable.com)